

**LIDE Turismo e Gastronomia distingue novo cartão-de-visita de Portugal**

## **“Serralves em Festa” vence Prémio Welcome to Portugal 2013**

O evento “Serralves em Festa”, da Fundação Serralves, foi eleito vencedor da segunda edição do Prémio Welcome to Portugal, entre as mais de duas dezenas de iniciativas candidatas ao galardão deste ano. O prémio promovido pelo subcomité LIDE Turismo e Gastronomia, em parceria com a Organização Mundial de Turismo (OMT) e com o Turismo de Portugal, tem como objectivo distinguir iniciativas nacionais que melhor promovam o Destino Portugal, cá dentro e lá fora, envolvendo as populações locais com os turistas, constituindo-se como um importante cartão-de-visita do País. O galardão foi entregue à margem do II Fórum Empresarial do Algarve, que se realizou de 4 a 6 de Outubro, em Vilamoura, no hotel Tivoli Victoria.

O evento “Serralves em Festa”, da Fundação Serralves, constitui um marco de referência na oferta turística da cidade do Porto, promovendo a participação de dezenas de milhares de turistas, nacionais e estrangeiros, bem como da população da cidade, que lado a lado apreciam as diversas manifestações culturais oferecidas. Ao longo dos seus oito anos de vida este evento conta com cerca de 800 mil visitantes, dos quais mais de 100 mil foram estrangeiros.

Odete Patrício, directora-geral da Fundação Serralves, que recebeu o galardão do presidente do LIDE Turismo e Gastronomia, Manuel Fernando Espírito Santo, referiu que o Prémio «é um incentivo para continuar», acrescentando que a distinção «sabe muito bem por ser um caminho difícil e árduo. Além da atribuição do Prémio ao evento Serralves em Festa, o júri decidiu também atribuir duas Menções Honrosas, aos finalistas Porto Cruz e ao Mundialito de Futebol Infantil da Câmara Municipal de Vila Real de Santo António.

O espaço Porto Cruz, em Gaia, é um projecto recente, que se tem afirmado pela sua elevada qualidade, quer no plano de recuperação de património em que o espaço se insere, quer no plano da modernidade e da inovação e diversidade funcional do espaço e da respectiva oferta. Apenas no período de um ano teve algumas dezenas de milhares de visitantes, correspondendo mais de 50% a visitantes estrangeiros.

Por sua vez, o Mundialito de Futebol Infantil, da Câmara Municipal de Vila Real de Santo António, destaca-se como exemplo de boa organização que traz ao Algarve, em plena época baixa, um número considerável de jovens futebolistas de diversas nacionalidades, para participarem num torneio de grande impacto para a região. A mais-valia desta iniciativa consiste em dar a conhecer, não só a capacidade de organização de eventos de grande dimensão, como as infra-estruturas desportivas da região, bem como a própria região aos participantes e respectivos acompanhantes.

No presente ano, o Mundialito de Futebol Infantil trouxe a Vila Real de Santo António cerca de quatro mil participantes e mais de 30 mil visitantes, durante um período de apenas 10 dias. Apesar dos cortes nos apoios à realização do evento, a organização tem conseguido manter a aposta de o fazer crescer e contribuir positivamente para a economia da região, além de todo o impacto promocional que os participantes e acompanhantes das equipas estrangeiras originam nos seus países através da referência do evento e do destino Algarve.

O júri do Prémio Welcome to Portugal é presidido por Manuel Fernando Espírito Santo, presidente do subcomité LIDE Turismo e Gastronomia e constituído pelo presidente do Turismo de Portugal, pelo director da Organização Mundial do Turismo, pelo presidente da Associação

de Hotelaria de Portugal (AHP), pelo presidente da Associação de Hotéis Restauração e Similares de Portugal (AHRESP), pelo presidente da Associação Portuguesa de Agências de Viagem e Turismo (APAVT), pelo presidente da Associação dos Hotéis e Empreendimentos Turísticos do Algarve (AHETA), pela Travelport, pelo presidente da Bolsa de Turismo de Lisboa, pelo vice-presidente da TAP, pelo director-geral da Midlandcom, e por representantes dos *media partners*, RTP e Publituris.

Mais informações sobre o Prémio Welcome to Portugal podem ser consultadas no website <http://www.lideportugal.com/welcometoportugal/>.

**In collaboration with UNWTO**



### **Sobre o LIDE Turismo e Gastronomia**

O subcomité LIDE Turismo e Gastronomia é um grupo especializado do LIDE Portugal, que tem como objectivo principal promover e posicionar o destino Portugal e a gastronomia portuguesa, no sentido de os colocar na primeira linha das opções dos turistas e consumidores estrangeiros.

Outros objectivos passam por colocar o Turismo na agenda política; promover Portugal junto do mercado turístico estrangeiro, especialmente brasileiro e europeu; fomentar o intercâmbio entre as empresas turísticas portuguesas e as dos países onde o LIDE está presente, no plano da formação, da tecnologia, do investimento e da internacionalização; promover o turismo sustentável e cumpridor das normas ambientais; potenciar o desenvolvimento do turismo local, com o envolvimento das populações locais.

O subcomité LIDE Turismo e Gastronomia é constituído por Manuel Fernando Espírito Santo, presidente, por Jorge Rebelo de Almeida, Luigi Valle, Salvador Guedes, António Trindade, Francisco Sá Nogueira, Vitor Sobral e António Rosado.

**Vilamoura, 10 de Outubro de 2013**

**Ficamos à disposição para quaisquer informações adicionais.**

Midlandcom – Consultores em Comunicação

João Alves da Costa \* +351 244 859 130 \* +351 939 234 511 \* [jac@midlandcom.pt](mailto:jac@midlandcom.pt)

António José Laranjeira \* +351 244 859 130 \* +351 939 234 505 \* [ajl@midlandcom.pt](mailto:ajl@midlandcom.pt)